„Fashion Company“ и монополизација тржишта

Оригинални чланак

2024-10-08

1 мин. читања

Фирма Fashion Company ће преузети власништво над неким локалима словеначке Спортина групе. Ширење Fashion Company-а долази након година лошег пословања Спортина групе, а за намере куповине локала сазнаје се из обавештења македонске антимонополистичке комисије, преноси портал Форбс Србија [1].

Овакви догађаји нису никаква новина, на тржишту фирме настају и нестају услед константног међусобног такмичења и криза карактеристичних за капиталистички начин производње. Након неког времена фирме које под оваквим условима, услед различитих фактора, стекну предност почињу да освајају тржиште и стварају монополе.

Битно је напоменути да се ово догађа не због некакве посебне грамзивости или злонамерности власника фирми већ просто због природе капиталистичког модела производње, те фразе као што су „одговорни и добри капиталисти”, „напредак кроз тржишну утакмицу” и сличне неповезане са реалношћу. Предузећа у систему производње заснованом на профитирању имају потребу за експанзијом како би свој профит увећали, док их сурова тржишна конкуренција приморава да то раде на уштрб мање успешних предузећа како и они сами не би постали ирелевантни. Освајање тржишта, или ти његова монополизација од стране једног предузећа чини ово предузеће ефикаснијим у такмичењу са осталима, као и отпорнијим на економске кризе.

Оваква дешавања на економској подлози утичу на политику држава које се налазе под контролом монополистима и представљају њихове интересе, што је историјски довело до настанка империјализма као последње фазе капитализма [2].

У свакодневици се често може чути, од стране разноликих полиичких групација па тиме и псеудо-левичара, како је важно разбити овакве монополе и регулисати тржиште како до монополизације не би дошло. Оваква решења представљају лечење последица, али не и корена самог проблема. Чак и када бисмо успели да распарчамо ове монополе, и вратимо „романтична” времена малих произвођача, механизми наше економске реалности би их за кратко време поновно оформили, а сав наш труд претворили у најобичнију фарсу. Корен проблема јесте сам капиталисички систем, док једно решење за њега пружа теорија и пракса марксизма-лењинизма.

Извори:

[1]https://forbes.n1info.rs/biznis/milija-babovic-i-njegova-fashion-company-sire-poslove-u-regionu-xyz-preuzima-butik-po-butik/

[2]https://www.marxists.org/srpshrva/biblioteka/lenjin/1916/imperijalizam/index.htm

Оригинални чланак